ภาพฝัน

ช่างภาพ / ช่างวีดีโอ

ลูกค้าที่ทำงานร่วมกัน :: Clients

อุปกรณ์ & ความพร้อม :: Equipment & Mind Services

- กล้อง 3 ชุด (Sony A7iv 2 ชุด / Panasonic GH5 / จะเติม Sony A7siii หรือ Sony FX3 อีกในอนาคต)
- เลนส์ Tamron 17-28, 28-75 และ 75-180 ทั้งหมดเป็น F2.8 และ Olympus Pro 12-40 F2.8 และเลนส์พิเศษอื่น ๆ
- ไฟงานวีดีโอ 10 ชุด ไฟ LED Nanlite FS-300 2 ดวง / ไฟ LED แบบหลอดเส้น RGB 2 ดวง / ไฟ LED แบบแผ่นผ้าบาง 2 ดวง / ไฟ LED Yongnuo YN1200 2 ดวง / ไฟ LED Yongnuo YN900 1 ดวง / ไฟแบบถือ 100W 1 ดวง
- ไฟแฟลชงานภาพนิ่งขนาดใหญ่ Godox AD 600 Pro
- ขาตั้งกล้องประเภทต่าง ๆ ทั้ง monopod และ tripod รวม 3 ชุด รวมไปถึงอุปกรณ์กันสั่น DJI Ronin RS3 Pro และขาตั้งไฟ
- ระบบบันทึกเสียง
    - External Recorder พร้อมไมค์ช็อคกัน Zoom F1 – SP
    - Lav Mic Wireless 3 to 1 รองรับ 3 คนพูด Saramonic VmicLink5 (ใช้ได้ทุกประเทศ)
    - Lav Mic Wireless 4 to 1 รองรับ 4 คนพูด Hollyland Lark Max 2 โปรเกรด คุมเสียงแม้แต่การตะโกน (ใช้ได้ทั่วโลก)
- โดรน (DJIAir3)
- เพลง และเสียงประกอบถูกลิขสิทธิ์ ใช้ได้ในทุกสื่อ ทุกกรณี
- ลุย อึด ทน เพื่อให้ได้ภาพที่ต้องการ ชนิดที่หาช่างภาพลุยแบบนี้ได้ยาก สามารถทำงานคนเดียว หรือเป็นทีม ช่วยวางแผน บทถ่ายทำ ตัดต่อ ทำสี ลงเสียง กำกับ รู้งานครบ จบในที่เดียว รวมถึงสามารถประสานงานแทนโปรดิวเซอร์ได้ถ้าต้องการ
- ทีมถ่ายทำ 2 - 3 คน ลด หรือเพิ่มจำนวนคน เพื่อรองรับงานที่มีขอบเขตการทำงานหลากหลายได้

ตัวอย่างงานวีดีโอ :: Video Works (ทำทั้งหมดตั้งแต่ไอเดีย / บท / ถ่ายทำ / ตัดต่อ / ทำสี / พากษ์เสียง)

งานทั้งหมดที่เห็นเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น ซึ่งงานเกือบทุกงานที่ผมทำ มักจะเป็นงานที่ผมทำตั้งแต่วางไอเดีย บท ให้คำปรึกษา วางแผน ถ่ายทำ ตัดต่อ ทำสี เพียงคนเดียว **ตั้งแต่ต้นจนจบ** มีบางงานที่จะมีผู้ช่วยบ้าง และบางงานที่ทำเป็นทีม ทำให้ผมมีประสบการณ์ครบวงจร

https://youtu.be/fVlX6UUEjyU&
วีดีโอแนะนำโรงเรียนในจังหวัดน่าน กับการถ่ายเด็กเล็ก ต้องใช้ความอดทน และสมาธิ เฝ้ารอจังหวะสำคัญ ๆ

https://youtu.be/GUgTg1K3uw8
ศูนย์อำนวยการคำชะโนดต้องการผลิตวีดีโอแนะนำสถานที่ผ่านความศรัทธา แม้ปัญหาหน้างานจะเยอะ แต่ประสบการณ์ของผมทำให้ลูกค้าประทับใจงานมาก

https://youtu.be/-pqGWKGB-p4
โฆษณา Homestay ที่ได้ผลดีขึ้น 20 เท่า จน ททท. ลงพื้นที่ตาม งานนี้ไม่มีแผนล่วงหน้า และผลิตให้ฟรี

https://youtu.be/GeJvCmfFeos
CSR การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งลูกค้าต้องภาพรวมของวีดีโอ แต่ผมผูกเรื่องราวจนลูกค้าชอบใจมาก

https://youtu.be/DApV9FShnz4
วัแต่งงานที่ต้องเลื่อนเพราะ COVID-19 ทำให้ทั้งคู่เลือกเที่ยวด้วยกัน และผมเก็บภาพมาร้อยเรียง

https://youtu.be/zZEhppLe0_c
CSR การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อีก 1 เวอร์ชั่น

https://youtu.be/BeYqQrP_uL0
ลูกค้าไม่มั่นใจว่าต้องใช้วีดีโอแบบไหน ผมพูดคุย หาไอเดีย และถ่ายจนลูกค้าได้รับโปรเจ็คงาน 100 กว่าล้าน

https://youtu.be/kYqE4epJnGU
โฆษณาโรงแรมขนาดใหญ่ที่จังหวัดชลบุรี ถ่าย 2 วัน ซึ่งลักษณะการนำเสนอเป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ

https://youtu.be/SssuFk1YAOM
วีดีโองานเร่งด่วน ติดต่อก่อนถ่าย 2 วัน ถ่ายทำ 1 วัน ตัดต่อเสร็จภายใน 3 วัน ลูกค้ายิ้ม และชอบงานวีดีโอมาก

https://youtu.be/8EcTb9JVHZk
วีดีโอโฆษณาสินค้าลิปมาร์ก มีปัญหาค่อนข้างมาก เพราะคนตัดสินใจมี 2 ฝ่าย อยู่คนละประเทศ

https://youtu.be/YFa_YWD8I1M
บริษัทในเครือ SCG ว่าจ้างให้ถ่ายวีดีโอ 2 ชุด เพื่อเป็นโฆษณาให้องค์กร

https://youtu.be/SWbzT5LLJb4
โฆษณาปูน ซึ่งทางผมจัดหาตัวละคร และวางแผนไอเดีย รวมถึงบทให้ลูกค้าถึง 8 ตัวเลือก

https://youtu.be/gteglHUOatk
ลูกค้าเก่าที่ว่าจ้างให้ถ่ายงานที่ต้องลุยหนัก ๆ มาทุก ๆ ปี จนมีการว่าจ้างในงานโปรเจ็คต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

https://youtu.be/N-t2hvGHuTM
วีดีโอ vlog ในต่างประเทศกับ 2 ดาราตลกชื่อดัง ที่ผมทำทั้งหมดคนเดียว

https://youtu.be/tQ6T7I1Odok
วีดีโอหาเสียงเลือกตั้ง ที่ทีมผมวางไอเดียสอดรับกับแนวทางการหาเสียง ที่เน้นไปที่คนรุ่นใหม่

https://youtu.be/6PRmKesOFUA
งานวีดีโอที่มีเวลาถ่ายเพียงแค่ 40 นาที แต่ต้องตัดวีดีโอออกมา 3 ตัว

https://youtu.be/uPzAQE9avYE
MV ที่ผมหา Location ไปจนถึงถ่ายทำ ตัดต่อ ทำสี ออกแบบปกให้

https://youtu.be/py-iaNXgonA
วีดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์ที่วางแผน และหาสถานที่ถ่ายทำที่เหมาะสมให้กับลูกค้าถึงเชียงใหม่

https://youtu.be/YmaN61hvCDc
วีดีโอแนะนำแผนงาน
ของกรมหม่อนไหมที่ผมต้องผลิตงานออกมา 2 คลิป
เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์

https://youtu.be/HiI5Bo2fZXU
อีก 1 โปรเจ็คที่บริษัทในเครือ SCG ว่าจ้างให้ผลิตงานที่
ใช้แนะนำผลิตภัณฑ์ระดับ B2B

https://youtu.be/bSkvu6pMWXA
เป็นงานที่เร่งด่วนมาก ถ่ายวันนั้น ตัดให้เสร็จวันนั้น ไม่
แนะนำ แต่เราสามารถจัดให้ได้

https://youtu.be/xRT8ShtIZBU
วีดีโอพูดหน้ากล้องของชาวต่างชาติที่เน้นการให้ความรู้
คำแนะนำ โดยใช้กล้อง 3 ชุดในการถ่าย รวมถึงจัดแสง

https://youtu.be/4Sx_sI-T5l0
วีดีโอเชิงสารคดีที่จะไปใช้ในประเทศฝรั่งเศส และ
เว็บไซต์ที่ได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย เพื่อส่งเสริม
ชุมชนให้มีโอกาสสร้างรายได้ที่มั่นคง

https://youtu.be/HkHji5NEQhY
วีดีโอแนะนำโรงเรียนอนุบาลในเชียงใหม่ มีการวางแผน
และถ่ายหลายวัน รวมถึงทำซับภาษาต่างประเทศ

https://youtu.be/RDkrWwDx0JM
งานสารคดีเร่งด่วนอีกงานที่เน้นสร้างสรรค์ชุมชนให้มี
โอกาสมากขึ้น งานนี้เรานอนค้างที่บ้านลูกค้าเพื่อเร่งให้
งานจบไวขึ้นตามความต้องการของลูกค้า

https://youtu.be/Q64sVRUe4vU
งานสรุปการวิจัยที่เป็นเทคโนโลยีทางการแพทย์
ระดับสูง ทันสมัย เพื่อผู้ป่วยที่มีแผลเป็นแบบไฟไหม้

https://youtu.be/fTvZFn7yfkA
วีดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในระยองโดย อบจ.
จังหวัดระยอง

https://youtu.be/Csskbyfnfy Y
วีดีโอโฆษณาบริษัทรับเหมาะก่อสร้างที่ต้องการ
ยกระดับผลงานเป็นงานระดับบ้านหลักหลายสิบล้าน

https://youtu.be/EMSp4BfN7C8
วีดีโอการพูดสัมภาษณ์โต้ตอบกันแบบเป็นธรรมชาติ
กว่า podcast เพราะเน้นให้ความสำคัญกับคนตรงหน้า

https://youtu.be/SEQAbGZEW4M
พรีเวดดิ้งที่จำลองเรื่องราวดั่งพรหมลิขิต ของ 2 คนที่
แตกต่างกัน ห่างกัน แต่กลับมาเจอกัน และได้ครองคู่กัน

https://youtu.be/cWxqShGSkng
Music Video ของชาวต่างชาติที่มาคอนเสิร์ตที่ไทย
แล้วติดต่อให้ผมไปถ่ายให้ที่ภาคใต้

https://youtu.be/r-0DM6fSQ-o
วีดีโอแนะนำระบบความปลอดภัยของรถบัสจากแบรนด์
ดังอย่างสมบัติทัวร์ ก็ใช้บริการเราในการผลิตงานวีดีโอ

https://youtu.be/XjvaNkGuua4
โฆษณางานท่องเที่ยวระดับพรีเมียม เน้นลูกค้าที่
ประเทศญี่ปุ่นจะมาเที่ยวประเทศไทย ถ่าย 5 วันหลาย
สถานที่ มีความซับซ้อนของงานสูง

https://youtu.be/vyynafxYg7k
บริษัท COCA มี in-house production
แต่ก็เรียกใช้บริการผมในการถ่ายงานเป็นประจำ

https://youtu.be/JTdc0hBLFNg
วีดีโอโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องครัวจากต่างประเทศ
เจ้าของเป็นชาวต่างชาติว่าจ้างให้ผมผลิตวีดีโอให้

https://youtu.be/IocUFH949fQ
สินค้าจากอเมริกา มีเจ้าของเป็นชาวต่างชาติ ต้องการ
ทำงานวีดีโอโฆษณาเพื่อเอาไว้ประกอบในเว็บไซต์

https://youtu.be/oP4W3v5g17w
บริษัทผลิตเครื่องมือแพทย์ระดับโลก

https://youtu.be/D9yb3vFi31s
วีดีโอแนะนำโรงเรียน โดยในโปรเจ็คนี้มีทั้งการถ่ายแนวตั้ง และแนวนอนจำนวนหลายคลิป

https://youtu.be/0W0lC_99n04
โปรเจ็ควีดีโอลูกค้าที่ใช้บริการมาอย่างยาวนาน การรวมตัวกันของเชฟจากทั่วโลกมาเรียนรู้อาหารไทย

https://youtu.be/Ak4sz804zb8
วีดีโอที่ต้องถ่ายทั้งแนวตั้งแนวนอนพร้อมกัน ต้องบริหารแผนการถ่ายทำให้ดี เพื่อประหยัดงบลูกค้า

https://youtu.be/oX5DsZNJFEo
หนึ่งในงานที่ซับซ้อนมาก ๆ เพราะต้องถ่ายร่วม 10 วัน กับคลิปแนวตั้ง และแนวนอนร่วม 13 คลิปใน 5 จังหวัด

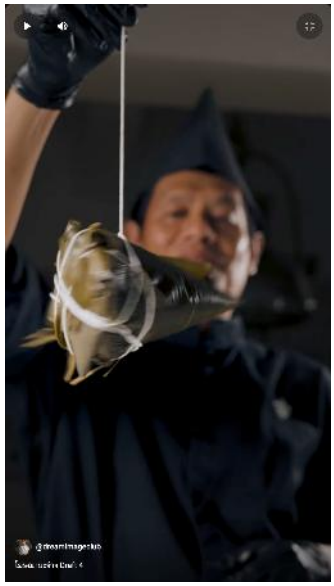
https://youtu.be/qf60jtCqnCs
ตัวอย่างงานวีดีโอแนวตั้งแบบางนกิจกรรม อีเวนต์

https://youtu.be/9Tsz7_tq-x8
งานสัมภาษณ์ชุมชนในหลายจังหวัด
เพื่อผลิตงานให้หน่วยงานของภาครัฐ

https://youtu.be/HNdYe2JPiXk
หนังสั้นเชิงโฆษณาที่วางแผนกันแบบคร่าว ๆ แล้วถ่ายทำกันด้วยงบต่ำ ๆ

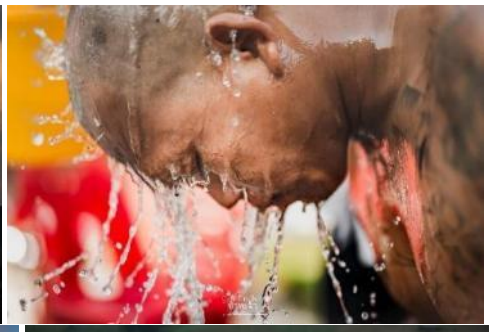
https://youtu.be/rLZdi-wSftI
บริษัทประกันชีวิตจากอเมริกาที่ใช้บริการผมประจำ

https://youtu.be/9b9gLT1RoDc
1 วัน 3 คลิป กับงานวีดีโอถ่ายอาหารแนวตั้ง



https://youtu.be/zUlpizF8wFw
วีดีโอโฆษณาการทำบะจ่าง

ตัวอย่างงานภาพนิ่ง :: Still Image Work



ขนมจีบชุด
200 บาท

แนวทางการทำงาน

เพราะเราต่างชำนาญกันคนละอย่าง ขั้นตอนเหล่านี้จะช่วยให้ **“เราเห็นภาพตรงกัน”** และ **“ทำงานได้ตรงความต้องการของ**คุณ**ลูกค้ามากที่สุด”**

1. บรีฟ / ขั้นตอนทำงาน

ลูกค้าอธิบายความต้องการในการผลิตงานวีดีโอ ทางผมแนะนำ และให้ทางเลือกต่าง ๆ เพื่อให้การทำงานราบรื่น และตรงเป้าหมายที่สุด

1. จำนวนวีดีโอ และความยาวของวีดีโอแต่ละคลิปที่ต้องการ
   บางแพลตฟอร์มวีดีโอจะเหมาะสมกับความยาว และจำนวนคลิปที่ไม่เหมือนกัน จึงต้องวางแผนให้เหมาะกับความต้องการทางการตลาดให้มากที่สุด
2. ชื่อบริษัท / สินค้า บริการ และเรื่องราวที่มีของลูกค้า / สินค้า บริการ และเรื่องราวที่จะนำมากล่าวถึงในวีดีโอนี้
   ผมจำเป็นต้องเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัท สินค้า บริการ หรือเรื่องราวที่ลูกค้าต้องการนำมากล่าวถึงในวีดีโอนี้ เพื่อช่วยแนะนำให้ดีที่สุด
3. กลุ่มเป้าหมายของวีดีโอนี้คือใคร / และลูกค้าต้องการให้เกิดอะไรขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ดูวีดีโอ
   เพื่อผลทางการตลาด การเข้าใจว่ากำลังจะทำวีดีโอให้ใครดู และต้องการให้เกิดอะไร จะทำให้ผมแนะนำทางเลือกให้ลูกค้าได้มากขึ้น
4. มีไอเดีย เรื่องราว หรือบทที่คิดไว้บ้างแล้วหรือยัง
   ลูกค้าบางท่านมีไอเดีย เรื่องราว หรืออาจจะชัดเจนถึงขั้นเป็นบทมาให้ผมแล้ว แต่สำหรับท่านที่ยังไม่มี ผมสามารถช่วยในส่วนนี้ได้ครับ
5. วิธีการนำเสนอ
   มีพิธีกรไหม หรือใช้ดนตรีอย่างเดียว หรือมีแต่เสียงบรรยายไม่เห็นคนพูด รวมไปถึงการสัมภาษณ์ หรือบทพูดของผู้บริหาร เราต้องเลือกให้เหมาะสม
6. โทนของวีดีโอ
   อบอุ่น ทางการ ดูทันสมัย มินิมอล ดูสนุก ตลก จริงจัง คล้ายสารคดี VLOG รวมไปถึงสไตล์ของภาพที่ดูอาจจะคล้ายข่าว คล้ายหนัง หรืออื่น ๆ
   สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบกับงบประมาณในการผลิตวีดีโอ และเราจะเข้าใจตรงกันได้ง่ายถ้ามีวีดีโอ หรือภาพนิ่งอ้างอิงที่ลูกค้าชอบ หรืออยากได้

ขั้นตอนนี้อาจจะใช้เวลาคุยกันเพียงไม่กี่นาที เพื่อให้ทั้งลูกค้า และผมสามารถกลับไปทบทวน และวางแผนเพื่อขั้นตอนที่ 2 ได้

2. กำหนดโครงสร้าง และเนื้อหาของเรื่องราวในวีดีโอ

ขั้นตอนสำคัญที่ทำให้เรื่องราวที่ลูกค้าอยากบอกเล่าในวีดีโอออกมาตรงความต้องการที่สุด ไม่หลง

1. ลูกค้าร่าง **“หัวข้อหลัก”** เรื่องที่จะเล่า
   เช่น ประวัติบริษัท / วิสัยทัศน์ / เครื่องจักรทันสมัย / การบำรุงรักษา / พนักงาน หรือถ้าเป็นแนวเล่าเรื่องอาจจะเป็น ปัญหาต่าง ๆ / บริษัทตระหนักในปัญหา / วิธีแก้ไข / เทคโนโลยี ความรู้ที่ใช้แก้ปัญหา / นักวิชาการ หรือผู้การสนับสนุนที่เชื่อในความสามารถของบริษัท / ปิดด้วย ทำไมคุณไม่ลองมาดูด้วยตัวเอง ว่าควรจะเชื่อในบริษัทหรือไม่

   ลูกค้ากำหนดหัวข้อหลัก และอาจจะรวมถึง วิธีการนำเสนอ และ โทนของแต่ละหัวข้อ (ถ้ามี) และส่งให้ผมช่วยดูว่า มันควรรวม ควรแยก หรือควรมีหรือไม่มี เหมาะสมกับเวลาไหม

   ทั้งนี้อาจจะมีการเพิ่ม “หัวข้อย่อย” ในแต่ละหัวข้อหลักด้วยเพื่อทำให้โครงสร้างบทชัดเจนขึ้น
2. ใส่เนื้อหาอย่างละเอียดในแต่ละหัวข้อหลัก และหัวข้อย่อย
   เนื้อหาที่ละเอียดในแต่ละหัวข้อหลัก และย่อยที่เราวางแผน และวางลำดับในข้อ 1 จะทำให้ผมเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน ว่าสินค้า บริการ หรือเรื่องที่จะเล่านั้นคืออะไร และควรจะถ่ายทำอย่างไรให้ได้อารมณ์ ความรู้สึก ความตั้งใจ หรือทำให้สินค้า และบริการโดดเด่นได้อย่างไร

   เพราะฉะนั้น ยิ่งละเอียด ผมก็ยิ่งเข้าใจ ยิ่งทำให้งานออกมาดี และผมจะย่อยจนออกมาเป็นบทส่งให้ลูกค้าตรวจสอบว่า ใช้ได้หรือไม่
3. แปลงบทเป็นภาพ
   ส่วนของบทต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากลูกค้าในข้อย่อย 2. ด้านบน ผมจะแปลงเป็นภาพ ชุดภาพที่ต้องถ่าย หรือแม้อาจจะแปลงเป็นบทถ่ายทำในกรณีที่งานชัดเจน และต้องการรายละเอียดมาก ๆ เช่น ผมอาจจะบอกว่า เราควรจะถ่ายเครื่องจักรนี้อย่างชัดเจน ต้องการพื้นที่จัดวางเครื่องจักร ย้ายเครื่องจักร สถานที่เป็นอย่างไร หรือผมอาจจะบอกว่า เราควรถ่ายพืชพันธุ์นี้ แต่ติดขัดเรื่องฤดูกาลทำให้ถ่ายไม่ได้ ลูกค้าคิดเห็นอย่างไร

   จุดนี้จะทำให้เรารู้ว่าเราจะถ่ายอย่างไร ถ่ายที่ไหน เวลาไหน เพื่อให้ลูกค้าวางแผนเรื่องสถานที่ได้เหมาะสม รวมถึงอาจจะถ่ายรูปสถานที่ของโรงงาน บริษัท หรือจุดที่ต้องการให้ไปถ่ายเพื่อให้ทีมถ่ายทำวางแผนการถ่ายทำได้เหมาะสม

3. ถ่ายทำ

เมื่อขั้นตอนที่ 2 เสร็จ เราจะได้บทถ่ายทำ ที่จะรู้ว่าต้องถ่ายใคร สถานที่ไหน วันไหน เวลาอะไร เราก็จะนัดวัน นัดคน นัดสถานที่เพื่อถ่ายทำ ซึ่งโดยทั่วไปอาจจะถ่ายทำแค่ 1 วันเสร็จสำหรับงานที่ไม่ต้องการให้งบสูงเกินไป หรืออาจจะกินเวลา 2 – 5 วันก็เป็นได้ในกรณีที่มีการนัดสัมภาษณ์ผู้บริหารหลายท่าน ทั้งนี้เพื่อความยืดหยุ่น และงานที่ดีที่สุด

4. ตัดต่อ

การตัดต่อ จะทำตามแผนการของขั้นตอน “กำหนดโครงสร้าง และเนื้อหาของเรื่องราวในวีดีโอ” จุดนี้จะมีการแก้ไขเกิดขึ้นได้ ส่วนใหญ่จะแก้ไขฟรี 3 – 5 ครั้ง และต้องตรงตามแนวทางที่วางแผนไว้ จุดไหนที่อาจจะเกิดปัญหาทางผมจะแจ้งให้ทราบตลอดการทำงาน

5. ตรวจสอบ และส่งงาน

ส่งงานตรวจผ่าน Youtube ลิงก์แบบไม่เป็นสาธารณะ และส่งงานสำเร็จสมบูรณ์ที่ตัดต่อเสร็จแล้ว (master) ทาง Google Drive ครับ